



L'intégration de la solution Hypercast Warehouse Web 2.0 de NETIA à la plateforme Pleyo simplifie la diffusion de médias sur de nouveaux canaux de diffusion.

Cette nouvelle association de produits, simple d'utilisation et génératrice de revenus pour la compilation et la diffusion de bouquets d'émissions, sera en démonstration à l' [IBC 2007](#).



CLARET, France - 30 Août 2007

A l'occasion de l'IBC 2007, NETIA présentera l'intégration de son outil [Hypercast Warehouse Web 2.0](#), faisant partie intégrante de la gamme [Manreo](#)TM de gestion de contenus audiovisuels, avec la plateforme **Pleyo** de diffusion de contenus audio et vidéo sur téléphones mobiles, lecteurs de médias portables, set-top-box, décodeurs TV, enregistreurs vidéo (PVR), et bien d'autres équipements encore. Ensemble, les systèmes **Pleyo** et NETIA permettent aux diffuseurs de sélectionner leurs types d'émissions et de contenus selon des critères définis, puis de créer leurs programmations pour de nouveaux services qui seront proposés sur un grand nombre de canaux de diffusion.

*"Les diffuseurs et autres détenteurs de contenus sont aujourd'hui conscients que, pour exploiter pleinement le potentiel des nouveaux canaux de diffusion, ils doivent d'abord se doter de moyens efficaces de préparation des contenus pour ces canaux", affirme **Pierre Keiflin**, Vice Président de NETIA. "Associée à la plateforme Pleyo, la dernière version de notre système Hypercast Warehouse permet aux utilisateurs de compiler et de diffuser leurs programmes rapidement, par le biais d'interfaces intuitives. La puissance et la simplicité de cette solution intégrée offrent les fonctionnalités et l'ergonomie nécessaires à une exploitation rentable de contenus."*

Hypercast Warehouse Web 2.0 de NETIA est une plateforme audiovisuelle de diffusion et de visualisation qui ouvre de nouveaux services et de nouvelles opportunités aux utilisateurs de la gamme [Manreo](#)TM. Cette solution logicielle complète permet aux entreprises de centraliser, partager et visualiser des archives audio, image et vidéo, et de les diffuser sur de nombreux canaux. L'intégration de la solution **Pleyo** avec **Hypercast Warehouse Web 2.0** simplifie la création et la diffusion de bouquets d'émissions sur la gamme rapidement grandissante de plates-formes de visualisation et d'équipements.



Hypercast Warehouse Web 2.0 étant construit sur une architecture REST (Representational State Transfer) et incluant des services web XML, les utilisateurs disposent de quatre interfaces simples d'utilisation. L'interface du logiciel *Catalog* propose une vue globale de tous les fichiers et données associées tout en permettant des recherches avancées ; l'interface *Terminology* gère le Thesaurus et permet à l'utilisateur d'ajouter, de supprimer et de modifier des mots et les interactions entre ces mots ; l'interface *Media* assure l'archivage à la fois des fichiers audio et vidéo; enfin, l'interface *Monitoring* permet aux utilisateurs de convertir et de diffuser des fichiers sur de nombreuses plates-formes.

Les démonstrations de **Pleyo** et **Hypercast Warehouse Web 2.0** à l'IBC2007 (stand 8.241) reposeront sur AJAX, XHTML et autres technologies services web, pour constituer une solution compatible avec une large gamme de terminaux.

Pour plus d'informations : www.netia.com.

A propos de Pleyo

Pleyo est un fournisseur de solutions internet destinées aux équipements électroniques grand public et un éditeur de logiciels spécialisés dans les technologies web pour téléphones portables, enregistreurs vidéo (PMP), Set-Top-Box, équipements sans fil, etc. Pleyo propose une gamme de solutions clé en main permettant aux acteurs de la CEM (Compatibilité Electromagnétique) et aux opérateurs de diffuser des contenus et services sur les équipements électroniques grand public.

Pour plus de détails : www.pleyo.com.

A propos de NETIA

Editeur de logiciels, NETIA commercialise des solutions pour la gestion et la diffusion des contenus audio et vidéo. NETIA est l'un des acteurs de premier plan dans le secteur du « Digital broadcast ». Grâce à ses quatre gammes de produits, **Radio-Assist**TM (audio), **Manreo**TM (vidéo), **OpenNet**TM (audio et vidéo), et **Media Logging**TM (audio et vidéo), NETIA propose à tous les détenteurs de contenu, la possibilité de gérer l'ensemble de leurs process, de l'acquisition à une diffusion multisupports (hertzien, internet, mobiles, ...).

Grâce à une filiale aux Etats-Unis, à 2 succursales en Europe (Paris, Rome) et à un [réseau de distribution](#) actif dans plus de 40 pays, NETIA compte aujourd'hui quelque 200 clients et plus de 10.000 utilisateurs.

Les produits NETIA sont utilisés à travers le monde par des clients prestigieux : [RFI](#), Radio France, BBC, [British Sky Broadcasting](#), ABC, TF1, Canal+, [France Télévisions Interactive](#), [e-TF1](#), [LCI](#) / [Orange](#), [RAI](#), [Radio Vaticana](#), [HRT](#), SRTC, [RTM](#), [VOV](#), MOI South Africa, Mediacorp, [RTBF](#), Lifetime TV, [SBS](#), [RTL](#), [FR3](#)...